

Bilancio Sociale 2020



**CENTRO DI RICERCA TEATRALE
SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE**



Sommario

1. PREMESSA/INTRODUZIONE	4
2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE	4
3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE	5
Aree territoriali di operatività.....	5
Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo).....	5
Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)	6
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale.....	8
Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)	9
Contesto di riferimento.....	9
Storia dell'organizzazione	10
4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE	11
Consistenza e composizione della base sociale/associativa	11
Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi	11
Modalità di nomina e durata carica.....	12
N. di CdA/anno + partecipazione media.....	12
Tipologia organo di controllo.....	12
Mappatura dei principali stakeholder.....	13
5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE.....	14
Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)	14
Composizione del personale.....	14
Attività di formazione e valorizzazione realizzate.....	17
Contratto di lavoro applicato ai lavoratori.....	18
Natura delle attività svolte dai volontari	18
Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"	18
Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente.....	18
In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito	19
6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ.....	19

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto	19
Output attività	22
Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)	22
Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale).....	22
Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse	23
Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati	23
Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni.....	23
7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA	24
Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati	24
Capacità di diversificare i committenti.....	25
Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)	26
Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse.....	26
8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE <i>ASSET</i> COMUNITARI.....	27
Tipologia di attività.....	27
Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell’impatto perseguito attraverso la loro realizzazione.....	27
Caratteristiche degli interventi realizzati	27
Coinvolgimento della comunità.....	27
9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE	28
La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No	28
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No	28
La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No.....	28
10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL’ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)	28

1. PREMESSA/INTRODUZIONE

Il presente documento intende offrire una lettura chiara e trasparente del quadro complessivo della Cooperativa, fornendo informazioni relative alla qualità delle attività svolte, per favorirne la conoscenza e offrire maggiori strumenti di valutazione. Inoltre vuole dare conto dell'identità e del sistema dei valori, delle scelte strategiche di gestione, esporre quali sono gli obiettivi di miglioramento e fornire infine indicazioni in merito alle interazioni fra la Cooperativa e il territorio in cui opera. L'attività non ha avuto un andamento regolare a causa dell'emergenza sanitaria provocata dalla pandemia da COVID-19, che ha impattato gravemente sulla situazione sanitario, economica e sociale, sia a livello nazionale, che internazionale, e che ha comportato effetti evidenti nei confronti della nostra attività aziendale, che ha subito l'interruzione obbligatoria per effetto dei D.P.C.M. che si sono susseguiti tra il 2020 e il 2021. A tal proposito, verranno esposte le strategie messe in atto e quelle previste, come adattamento alle circostanze determinate dall'emergenza sanitaria. Si analizzano, infine, i risultati economici e gli aspetti prettamente finanziari, in riferimento all'anno solare 2020 (1° gennaio - 31 dicembre). Anche tenendo conto degli interventi e delle operazioni che sono stati pianificati ed attuati per garantire il mantenimento della funzionalità aziendale, riteniamo che non sussistano dubbi sulla continuità aziendale anche per il prossimo futuro.

2. NOTA METODOLOGICA E MODALITA' DI APPROVAZIONE, PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Per quanto riguarda la metodologia si redige il bilancio abbreviato. La cooperativa è classificata come micro impresa e in quanto tale ha usufruito della facoltà di iscrivere i titoli al costo di acquisto, i crediti al valore di presumibile realizzo e i debiti al valore nominale. Il Bilancio Sociale è stato approvato dall'Assemblea dei soci in data 23/07/2021. La pubblicazione del Bilancio Sociale avverrà nell'apposita vetrina messa a disposizione nel portale di Confcooperative Sardegna in quanto il sito internet della cooperativa è in fase di costruzione.

3. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

Informazioni generali:

Nome dell'ente	INTREPIDI MONELLI CENTRO DI RICERCA TEATRALE SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE
Codice fiscale	03516000928
Partita IVA	03516000928
Forma giuridica e qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Cooperativa Sociale di tipo B
Indirizzo sede legale	VIALE SANT'AVENDRACE 100 - 09122 - CAGLIARI (CA) - CAGLIARI (CA)
N° Iscrizione Albo Delle Cooperative	A231647
Telefono	340/8122102; 380/1767692
Fax	
Sito Web	www.intrepidimonelli.it
Email	intrepidimonelli@gmail.com
Pec	intrepidimonelli@pec.confcooperative.it
Codici Ateco	90.01.01

Aree territoriali di operatività

Regione Sardegna

Valori e finalità perseguite (missione dell'ente – come da statuto/atto costitutivo)

La Cooperativa non ha scopo di lucro e si propone, in conformità a quanto dispone la legge 8 novembre 1991 n. 381, di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e all'integrazione sociale dei cittadini sviluppando fra essi lo spirito mutualistico e solidaristico mediante lo sviluppo di attività diverse e di servizi finalizzati all'inserimento lavorativo ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi degli art. 1 lett. b) e art. 4 della legge 381/91. La Cooperativa opera in forma mutualistica e senza fini speculativi tramite la gestione in forma associata dell'impresa che ne è l'oggetto, dando continuità di occupazione lavorativa ai soci alle migliori condizioni economiche, sociali e professionali. Ai fini del raggiungimento degli scopi sociali e mutualistici, i soci instaurano con la Cooperativa un ulteriore rapporto di lavoro, in forma subordinata o autonoma, in qualsiasi altra forma ivi compresi i rapporti di collaborazione coordinata non occasionale. Le modalità di svolgimento delle prestazioni lavorative dei soci sono disciplinate da un apposito regolamento ai sensi dell'articolo 6 della legge 3 aprile 2001, n. 142. La Cooperativa è anche un luogo, un'occasione e una fase di integrazione terapeutica per il pieno recupero dei soggetti svantaggiati e a tale fine opererà in collaborazione con le strutture del Servizio

Sanitario Nazionale e con tutte le altre strutture, sia sociali sia sanitarie, pubbliche e private che vorranno interessarsi a tale integrazione. La Cooperativa si ispira ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce. Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche. La Cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali anche mediante il coinvolgimento delle risorse della comunità, e in special modo volontari ed enti con finalità di solidarietà sociale, attuando in questo modo – grazie anche all'apporto dei soci lavoratori – l'autogestione responsabile dell'impresa. La Cooperativa, per poter curare nel miglior modo gli interessi dei soci e lo sviluppo socio economico e culturale delle comunità, potrà cooperare attivamente con altri enti cooperativi, altre imprese ed imprese sociali e organismi del Terzo Settore, su scala locale, nazionale e internazionale. La Cooperativa può svolgere la propria attività anche con terzi.

Attività statutarie individuate e oggetto sociale (art. 5 DL n. 117/2017 e/o all'art. 2 DL legislativo n. 112/2017 o art. 1 l. n. 381/1991)

La Cooperativa ha come oggetto diretto e mediante appalti e convenzioni con Enti pubblici e con Soggetti privati in genere, lo svolgimento delle attività d'impresa indicate, finalizzate all'inserimento ed all'integrazione sociale e lavorativa di persone svantaggiate ai sensi della Legge 3981/91 - art. 1 lett. b) e in particolare la Cooperativa ha come oggetto:

- l'organizzazione di spettacoli, rassegne e concerti in ogni forma artistica e la loro diffusione (teatro, danza, musica, cinema, video, foto, film, libri, su internet, ecc.);
- la diffusione, la circuitazione, la produzione, la gestione e l'organizzazione di rassegne, festival della cultura e delle arti contemporanee in tutte le loro implicazioni teatrali, cinematografiche, musicali, grafiche, televisive e multimediali;
- la gestione di spazi culturali, teatri e sale concerto;
- la gestione dei servizi di noleggio e servizio di audio - service;
- l'organizzazione di agenzie di casting per spettacoli, films, video musicali e servizi fotografici;
- la gestione di impianti scenici, attività di spettacolo e ricreative;
- l'organizzazione di programmi di avvicinamento al teatro e alla musica con l'educazione all'ascolto (e relativo sviluppo ed approfondimento) di bambini, adolescenti, giovani ed anziani con lezioni e registrazioni per produzioni di canzoni, jingle, provini, demotapes, dischi, spot radiotelevisivi, musiche ed altro a scopo divulgativo e didattico che consenta ai corsisti (con dei laboratori teatrali, musicali e di danza) di confrontarsi, grazie allo studio della recitazione e della musica, con questa particolare forma di aggregazione e d'integrazione sociale per la conoscenza delle differenti fasi di lavoro in studi di registrazione, con la riproduzione finale di un disco del corso;
- la prestazione di servizi complementari e di supporto ad eventi di spettacolo, di convegni, di congressi e di tutti i servizi connessi alla gestione di spazi per il tempo libero, quali allestimento palchi, attività di guardaroba, di prevendita di biglietti, di organizzazione di viaggi e di trasferte, somministrazione di alimenti e bevande;
- la creazione, organizzazione e gestione di scuole di teatro e di musica e di corsi d'iniziazione e di approfondimento all'insegnamento di tecniche teatrali e all'uso di strumenti musicali;
- l'organizzazione di uno studio mobile che consenta di registrare qualunque evento

culturale in qualsiasi luogo;

- la formazione di banche dati per la catalogazione di eventi teatrali e musicali, di gruppi musicali, per promuoverne la diffusione tramite produzioni originali con relative commercializzazioni tramite prodotti audio-video in qualunque formato;
- l'organizzazione di selezioni di attori, gruppi musicali o solisti per concorsi di voci, gruppi nuovi e quanto in questo settore vi sia con promulgazione tramite radio, tv, su internet, etc;
- concedere in affitto strutture atte alla registrazione come le sale, postazioni per la regia, sale-prova per gruppi, solisti e spettacoli in genere, curando anche la gestione di foresteria per artisti, organizzatori, tecnici e addetti ai lavori in genere;
- la creazione di etichette discografiche con le attività ad esse collegate, di tipo editoriale, di management, dei rapporti con i produttori discografici, con gli arrangiatori, con altre etichette, case discografiche ed altro;
- la diffusione, la distribuzione, il commercio e la vendita per corrispondenza, al dettaglio e all'ingrosso tramite concessionari, grossisti, rappresentanti, società discografiche, editoriali, cinematografiche, ecc. di prodotti audiovisivi, di libri, di film, ecc.;
- la realizzazione di siti web nel settore artistico;
- la diffusione tramite i media di ogni progetto realizzato dalla società;
- la promozione, la realizzazione, la gestione e la diffusione di servizi stampa, audiovisivi e mediatici in genere;
- la diffusione delle proprie ricerche mediante la produzione, edizione, stampa e vendita di supporti audio-video in qualunque formato quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, CD, DVD, film, su internet, etc, anche mirando all'innovazione nella rielaborazione dei materiali e degli argomenti;
- studi, indagini conoscitive, azioni di sensibilizzazione e diffusione delle tematiche della tutela del patrimonio artistico e la diffusione delle più ampie conoscenze nel settore dello spettacolo;
- organizzazione, promozione e gestione di iniziative quali convegni, congressi, conferenze, mostre, seminari, fiere, workshop, sagre, spettacoli, manifestazioni in genere e altre iniziative promo commerciali locali, nazionali e internazionali, compresa la realizzazione di materiale pubblicitario, pubblicazione e la distribuzione degli atti, nonché la gestione dei servizi connessi hostess, interpretariato, guide turistiche, accompagnatori specializzati anche per l'assistenza ai disabili, animatori culturali, catering;
- allestimento, organizzazione, gestione in proprio o per conto di terzi, di spazi espositivi, eventi congressuali, fieristici, culturali, di spettacolo in genere, aree di interesse naturalistico e turistico, compresa la gestione di servizi aggiuntivi di biglietteria, guida, caffetteria, guardaroba, bookshop, etc.;
- organizzazione, promozione e gestione di escursioni, itinerari turistici e visite guidate storico-culturali, religiosi, ambientali, anche in lingua straniera, in tutto il territorio Sardo, comprese le aree di rilevanza archeologica, storico-artistica e ambientale, poli museali ed espositivi inclusi;
- progettazione, realizzazione e gestione di punti di informazione turistica, infopoint, bookpoint, internetpoint;
- servizi di affiancamento ad istituti privati e statali per il sostegno scolastico attraverso lo sviluppo di progetti didattici;
- organizzazione di campagne di sensibilizzazione e progetti didattici su argomenti e materie diverse;

- prestazioni rivolte al mondo della scuola, quali, a titolo esemplificativo, introduzione all'arte e allo spettacolo, di educazione ambientale, di studio della storia e delle tradizioni, di conoscenza del territorio;
- Progettazione, promozione, realizzazione corsi di aggiornamento professionale e di specializzazione per i propri soci al fine di garantire il miglior funzionamento aziendale;
- attività di studio, progettazione, consulenza e monitoraggio nel settore teatrale e dello spettacolo in genere;
- la gestione di attività finalizzate a favorire l'aggregazione di iniziative e di operatori e per promuovere reti e collaborazioni tra le imprese operanti nel settore dello spettacolo, al fine di integrarli e di qualificare la loro offerta nel mercato globale.
- l'attività di studio e ricerche di mercato, sondaggi di opinione, rilevazioni statistiche, raccolta ed elaborazione di informazioni, di piani di marketing e di comunicazione, attività di marketing e promozione pubblicitaria, consulenza e servizi in materia pubblicitaria;
- promuovere qualsiasi iniziativa atta a migliorare le capacità lavorative e le condizioni economiche, culturali e sociali dei soci, tutelandone gli interessi singoli e collettivi secondo i principi della sana collaborazione;
- l'elaborazione di un marchio per meglio identificare le attività ed i servizi propri dell'impresa;
- l'attività in proprio o per conto terzi di noleggio, vendita, il montaggio e lo smontaggio di coperture e strutture amovibili (gazebo, tensostrutture ecc.)
- l'attività di import-export, nonché l'attività di commercio on-line (e-commerce) attraverso l'allestimento di postazioni attrezzate e la collaborazione di personale qualificato;
- la produzione ed il commercio di gadgets, abbigliamento, indumenti quali magliette, cappellini etc;
- l'attività di somministrazione al pubblico di alimenti e bevande, alcolici, superalcolici e alimenti vari, in posto fisso e/o ambulante, attraverso la gestione di punti ristoro bar, chioschi, ristoranti, pizzerie e gelaterie;
- la promozione di iniziative per lo sviluppo del turismo incoming e/o outgoing in tutte le sue fasi e per tutte le forme di intrattenimento e di accoglienza.

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

Nei limiti e secondo le modalità previste dalle vigenti norme di legge, la Cooperativa potrà svolgere qualunque altra attività connessa o affine alle attività sopraelencate, nonché potrà compiere tutti gli atti e concludere tutte le operazioni di natura immobiliare, mobiliare, commerciale, industriale e finanziaria necessarie od utili allo svolgimento delle attività sociali o comunque, sia direttamente che indirettamente, attinenti alle medesime compresa l'istituzione, costruzione, acquisto di magazzini, attrezzature ed impianti atti al raggiungimento degli scopi sociali. Le attività di cui al presente oggetto sociale saranno svolte nel rispetto delle vigenti norme in materia di esercizio di professioni riservate per il cui esercizio è richiesta l'iscrizione in appositi albi o elenchi o subordinata al rilascio di autorizzazioni. La società potrà costituire fondi per lo sviluppo tecnologico o per la ristrutturazione o per il potenziamento aziendale nonché adottare procedure di programmazione pluriennale finalizzate allo sviluppo o all'ammodernamento aziendale, ai sensi della Legge 31.1.1992, n. 59 ed eventuali norme modificative ed integrative. La Cooperativa potrà altresì assumere partecipazioni in altre imprese a scopo di stabile investimento e non di collocamento sul

mercato, specie se svolgono attività analoghe e comunque accessorie all'attività sociale, con particolare riguardo alla facoltà di sostenere lo sviluppo di altre cooperative sociali con esclusione assoluta della possibilità di svolgere attività di assunzione di partecipazioni riservata dalla legge a cooperative in possesso di determinati requisiti, appositamente autorizzate e/o iscritte in appositi albi o elenchi. L'Organo amministrativo è autorizzato a compiere le operazioni di cui all'articolo 2529 del codice civile alle condizioni e nei limiti ivi previsti. La Cooperativa, inoltre, per stimolare e favorire lo spirito di previdenza e di risparmio dei soci, potrà istituire una sezione di attività, disciplinata da apposito regolamento approvato dall'Assemblea, per la raccolta di prestiti limitata ai soli soci ed effettuata esclusivamente ai fini del raggiungimento dell'oggetto sociale. È in ogni caso esclusa ogni attività di raccolta di risparmio tra il pubblico.

Collegamenti con altri enti del Terzo settore (inserimento in reti, gruppi di imprese sociali...)

Altre partecipazioni e quote (valore nominale):

Denominazione	Quota
Banca di Cagliari	2064,00
Fidicoop	250,00

Contesto di riferimento

Il contesto di riferimento, il quartiere di S. Avendrace, seppur periferico e ai margini e che ancora oggi vive una condizione di marginalità e povertà culturale, è caratterizzato da una rivoluzione urbanistica e da nuove prospettive di sviluppo, con implicazioni culturali, turistiche ed economico-strategiche interessanti, nonchè porta d'accesso alla città di Cagliari. Tuttavia, è interessato da processi di degrado fisico e sociale riconducibili, oltre che alle dinamiche strutturali della popolazione, anche alla carenza di servizi e spazi di relazione fruibili ed attrattivi. Pertanto, la Coop. si configura come centro di formazione e di aggregazione culturale e sociale, con lo scopo di consegnare ai residenti del quartiere un concreto strumento di collaborazione e uno spazio di sperimentazione sociale, coinvolgendo come attori del processo di crescita imprese e cittadini per lo sviluppo del territorio, creare vivacità culturale e artistica attraverso le interazioni tra cittadini, culture e comunità, incrementare la qualità culturale e decentrare l'offerta turistica cittadina, inserendosi in un contesto più ampio di riqualificazione e valorizzazione delle periferie. Di conseguenza la presenza sul territorio, il rapporto costruito con l'utenza, lo sviluppo dell'accessibilità alle iniziative, la ripetibilità delle attività sono parti integranti e inscindibili per garantire l'efficacia culturale e sociale dell'operazione. Primo strumento è lo sviluppo dell'accessibilità, cioè, garantire pari opportunità di accesso, la messa a punto di attività/programmi finalizzati a promuovere la partecipazione e la rimozione di specifiche barriere, siano esse fisiche, intellettuali, culturali/attitudinali o finanziarie. Infatti, tutta la programmazione delle attività culturali, come consuetudine, è proposta a prezzi ridotti ed accessibili, se non nulli, per poter garantire una fruibilità dell'evento da parte dei giovani, in particolare, ma anche di tutte le persone e famiglie gravate dalle difficoltose condizioni economiche generali. Gli interventi sono, inoltre, motore

di collegamenti ed interazioni tra cittadini, culture e comunità, basati su meccanismi di fiducia che portano ad una economia collaborativa sul territorio, inoltre è un forte veicolo per la promozione e la diffusione della cultura dello sviluppo sostenibile, permettendo importanti momenti di dialogo.

Storia dell'organizzazione

La Cooperativa nasce nel dicembre 2013 e inizia la sua attività nel dicembre 2014, configurandosi come centro di formazione teatrale ed aggregazione sociale, promuovendo attività culturali atte a favorire la coesione sociale e la cittadinanza attiva. Il teatro diviene quindi uno strumento di crescita ed arricchimento globale idoneo al miglioramento delle capacità comunicative e all'esercizio delle potenzialità espressive dell'individuo. I 7 soci della Cooperativa hanno maturato una decennale esperienza in ambito teatrale, gestionale ed organizzativo, il Direttore Artistico, già fondatore di uno dei teatri storici di Cagliari, ha esperienza trentennale in tali ambiti; il team, tuttavia, si avvale di un'intensa rete di collaboratori tra associazioni, liberi professionisti, artisti ed appassionati. Dal 2014, la Cooperativa, gestisce il Centro di Produzione per lo Spettacolo, sito nel quartiere periferico di S. Avendrace, allestito allo scopo di ospitare rassegne, festival, spettacoli, concerti, corsi di formazione, meeting, stage ed ogni attività legata alla produzione teatrale e allo spettacolo dal vivo. Il target di riferimento è composto da bambini, giovani, adulti, anziani, persone in condizione di disagio fisico e disabilità, persone a rischio di marginalizzazione sociale, scuole di ogni ordine e grado, centri di aggregazione e riabilitazione, associazioni ed enti di varia natura.



2014

Inaugurazione del Centro di Produzione per lo Spettacolo e primo evento pubblico

4. STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Consistenza e composizione della base sociale/associativa

Numero	Tipologia soci
6	Soci cooperatori lavoratori
1	Soci cooperatori volontari
0	Soci cooperatori fruitori
0	Soci cooperatori persone giuridiche
0	Soci sovventori e finanziatori

La cooperativa garantisce il rispetto delle pari opportunità con una composizione equa di genere: 3 maschi e 4 femmine.

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

Dati amministratori – CDA:

Nome e Cognome amministratore	Rappresentante di persona giuridica – società	Sesso	Età	Data nomina	Eventuale grado di parentela con almeno un altro componente C.d.A.	Numero mandati	Ruoli ricoperti in comitati per controllo, rischi, nomine, remunerazione, sostenibilità	Presenza in C.d.A. di società controllate o facenti parte del gruppo o della rete di interesse	Indicare se ricopre la carica di Presidente, vice Presidente, Consigliere delegato, componente, e inserire altre informazioni utili
Sara Scioni	No	femmina	38	08/12/2013	no	2	no	No	Presidente
Alessandro Vacanti	No	maschio	41	08/12/2013	no	2	no	No	Vice-Presidente
Michele Maggio	No	maschio	41	08/12/2013	no	2	no	No	Consigliere

Descrizione tipologie componenti CdA:

Numero	Membri CdA
3	totale componenti (persone)
2	di cui maschi
1	di cui femmine

0	di cui persone svantaggiate
3	di cui persone normodotate
3	di cui soci cooperatori lavoratori
0	di cui soci cooperatori volontari
0	di cui soci cooperatori fruitori
0	di cui soci sovventori/finanziatori
0	di cui rappresentanti di soci cooperatori persone giuridiche
0	Altro

Modalità di nomina e durata carica

L'art. 7 dell'Atto Costitutivo prevede che la società sia amministrata dal Consiglio di Amministrazione formato da tre persone: Alessandro Vacanti Presidente, Sara Scioni Vice-Presidente e Michele Maggio Consigliere, per il primo mandato della durata di tre anni. Allo scadere del mandato con delibera dell'Assemblea dei Soci in data 27/06/2018, la carica di Presidente è stata assegnata a Sara Scioni, quella di Vice-Presidente a Alessandro Vacanti e Michele Maggio ha mantenuta quella di Consigliere.

N. di CdA/anno + partecipazione media

N. 1/2020 100%

Tipologia organo di controllo

La cooperativa non ha un organo di controllo

Partecipazione dei soci e modalità (ultimi 3 anni):

Anno	Assemblea	Data	Punti OdG	% partecipazione	% deleghe
2018	1^ convocazione	29/04/2018	2	14,28	0,00
2018	2^ convocazione	26/06/2018	4	100,00	0,00
2019	1^ convocazione	29/04/2019	3	14,28	0,00
2019	2^ convocazione	09/06/2019	3	100,00	0,00
2020	1^ convocazione	18/06/2020	4	28,57	0,00
2020	2^ convocazione	02/07/2020	4	85,71	0,00

La partecipazione dei soci all'attività della cooperativa è sempre stata molto attiva ma non è mai capitato che qualcuno abbia chiesto l'inserimento di un ulteriore punto all'ordine del giorno.

I soci partecipano attivamente e democraticamente alle decisioni e alle discussioni della società.

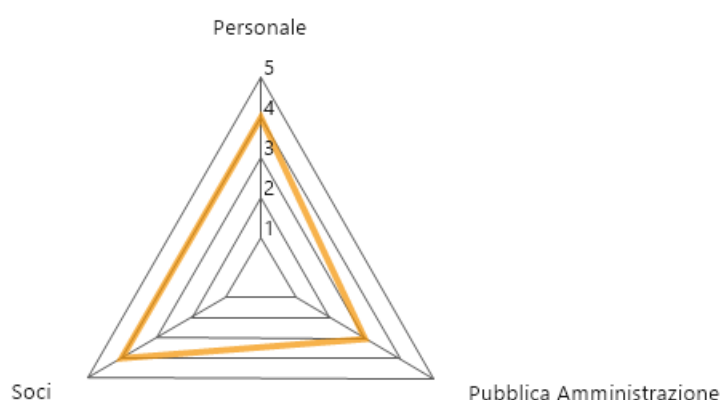
Mappatura dei principali stakeholder

Tipologia di stakeholder:

Tipologia Stakeholder	Modalità coinvolgimento	Intensità
Personale	Su 7 dipendenti, 6 hanno la qualifica di attore e quindi partecipano all'attività principale dell'azienda mentre 1 è addetto alla promozione	4 - Co-produzione
Soci	I soci sono anche dipendenti	4 - Co-produzione
Finanziatori	Non presenti	Non presente
Clienti/Utenti	Sono gli spettatori ed i partecipanti ai corsi di formazione	Non presente
Fornitori	Non presenti	Non presente
Pubblica Amministrazione	Realizzazione del progetto regionale Tutti a Iscol@- Linea B1	3 - Co-progettazione
Collettività	Non presenti	Non presente

Percentuale di Partnership pubblico: 0,00%

Livello di influenza e ordine di priorità



SCALA:

- 1 - Informazione
- 2 - Consultazione
- 3 - Co-progettazione
- 4 - Co-produzione
- 5 - Co-gestione

5. PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

Tipologie, consistenza e composizione del personale (retribuito o volontario)

Occupazioni/Cessazioni:

N.	Occupazioni
12	Totale lavoratori subordinati occupati anno di riferimento
6	di cui maschi
6	di cui femmine
1	di cui under 35
2	di cui over 50

N.	Cessazioni
5	Totale cessazioni anno di riferimento
2	di cui maschi
3	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

Assunzioni/Stabilizzazioni:

N.	Assunzioni
5	Nuove assunzioni anno di riferimento*
2	di cui maschi
3	di cui femmine
1	di cui under 35
0	di cui over 50

N.	Stabilizzazioni
0	Stabilizzazioni anno di riferimento*
0	di cui maschi
0	di cui femmine
0	di cui under 35
0	di cui over 50

* da disoccupato/tirocinante a occupato

* da determinato a indeterminato

Composizione del personale

Personale per inquadramento e tipologia contrattuale:

Contratti di lavoro	A tempo indeterminato	A tempo determinato
Totale	7	5
Dirigenti	0	0
Quadri	0	0
Impiegati	0	0

Operai fissi	0	0
Operai avventizi	0	0
Altro	7	5

Composizione del personale per anzianità aziendale:

	In forza al 2020	In forza al 2019
Totale	7	7
< 6 anni	7	7
6-10 anni	0	0
11-20 anni	0	0
> 20 anni	0	0

N. dipendenti	Profili
7	Totale dipendenti
0	Responsabile di area aziendale strategica
0	Direttrice/ore aziendale
0	Coordinatrice/ore di unità operativa e/o servizi complessi
0	Capo ufficio / Coordinatrice/ore
0	di cui educatori
0	di cui operatori socio-sanitari (OSS)
0	operai/e
0	assistenti all'infanzia
0	assistenti domiciliari
0	animatori/trici
0	mediatori/trici culturali
0	logopedisti/e
0	psicologi/ghe
0	sociologi/ghe
0	operatori/trici dell'inserimento lavorativo
0	autisti
0	operatori/trici agricoli
0	operatore dell'igiene ambientale
0	cuochi/e
0	camerieri/e
6	attori/trice
1	addetto alla promozione

Di cui dipendenti Svantaggiati	
2	Totale dipendenti
2	di cui Lavoratori con svantaggio certificato (n. 381/1991, ecc)
0	di cui lavoratori con altri tipi di svantaggio non certificato (disagio sociale)

N. Tirocini e stage	
1	Totale tirocini e stage
1	di cui tirocini e stage
0	di cui volontari in Servizio Civile

Livello di istruzione del personale occupato:

N. Lavoratori	
0	Dottorato di ricerca
1	Master di II livello
3	Laurea Magistrale
0	Master di I livello
1	Laurea Triennale
6	Diploma di scuola superiore
1	Licenza media
0	Altro

Tipologia lavoratori con svantaggio certificato e non:

N. totale	Tipologia svantaggio	di cui dipendenti	di cui in tirocinio/stage
2	Totale persone con svantaggio	2	0
2	persone con disabilità fisica e/o sensoriale L 381/91	2	0
0	persone con disabilità psichica L 381/91	0	0
0	persone con dipendenze L 381/91	0	0
0	persone minori in età lavorativa in situazioni di difficoltà familiare L 381/91	0	0
0	persone detenute e in misure alternative L 381/91	0	0

0	persone con disagio sociale (non certificati) o molto svantaggiate ai sensi del regolamento comunitario 651/2014, non già presenti nell'elenco	0	0
---	--	---	---

1 lavoratori con svantaggio soci della cooperativa

1 lavoratori dipendenti con svantaggio e con contratto a tempo indeterminato

Volontari

N. volontari	Tipologia Volontari
1	Totale volontari
1	di cui soci-volontari
0	di cui volontari in Servizio Civile

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione professionale:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
28	Formazione generale dei lavoratori	7	4,00	Si	0,00
28	Formazione specifica dei lavoratori, rischio basso	7	4,00	Si	0,00

Formazione salute e sicurezza:

Ore totali	Tema formativo	N. partecipanti	Ore formazione pro-capite	Obbligatoria/ non obbligatoria	Costi sostenuti
60	Addetti al primo soccorso	5	12,00	Si	0,00
20	Addetto antincendio in attività a rischio di incendio basso	5	4,00	Si	0,00

Contratto di lavoro applicato ai lavoratori

Tipologie contrattuali e flessibilità:

N.	Tempo indeterminato	Full-time	Part-time
7	Totale dipendenti indeterminato	0	7
4	di cui maschi	0	4
3	di cui femmine	0	3

N.	Tempo determinato	Full-time	Part-time
5	Totale dipendenti determinato	0	5
2	di cui maschi	0	2
3	di cui femmine	0	3

Natura delle attività svolte dai volontari

Promozione e attività sui social, staff operativo.

Struttura dei compensi, delle retribuzioni, delle indennità di carica e modalità e importi dei rimborsi ai volontari "emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi di amministrazione e controllo, ai dirigenti nonché agli associati"

	Tipologia compenso	Totale Annuo Lordo
Membri Cda	Non definito	0,00
Organi di controllo	Non definito	0,00
Dirigenti	Non definito	0,00
Associati	Non definito	0,00

CCNL applicato ai lavoratori: **Spettacolo e produzione culturale**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente

27942,00/19454,00

In caso di utilizzo della possibilità di effettuare rimborsi ai volontari a fronte di autocertificazione, modalità di regolamentazione, importo dei rimborsi complessivi annuali e numero di volontari che ne hanno usufruito

Importo rimborsi dei volontari complessivi annuali: **0,00 €**

Numero di volontari che ne hanno usufruito: **0**

Modalità di regolamentazione per rimborso volontari: **Il socio volontario non percepisce nessun tipo di rimborso**

6. OBIETTIVI E ATTIVITÀ

Dimensioni di valore e obiettivi di impatto

Sviluppo economico del territorio, capacità di generare valore aggiunto economico, attivazione di risorse economiche "comunitarie" e aumento del reddito medio disponibile o della ricchezza netta media pro capite:

Il settore culturale e creativo offre un contributo diretto alla crescita dell'occupazione e all'innovazione del capitale umano, generando effetti indiretti su numerosi altri comparti, come ad esempio quello turistico, della ristorazione e alberghiero, trainando lo sviluppo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, e creando un ambiente favorevole all'innovazione e alla valorizzazione delle risorse locali. Il 2020, in tal senso, non ha vissuto a pieno tale processo, a causa della chiusura.

Partecipazione e inclusione dei lavoratori, coinvolgimento dei lavoratori, crescita professionale dei lavoratori e aumento del livello di benessere personale dei lavoratori oppure riduzione dell'incidenza di occupati sovraistruiti (% di occupati che possiedono un titolo di studio superiore a quello maggiormente posseduto per svolgere quella professione sul totale degli occupati):

La promozione umana, e la conseguente crescita professionale, si realizza attraverso un aggiornamento formativo continuo, atto al perfezionamento delle competenze legate alle arti performative e teatrali, assieme alla produzione e messa in scena di spettacoli e produzioni teatrali.

Resilienza occupazionale, capacità di generare occupazione, capacità di mantenere occupazione e aumento del tasso di occupazione 20-64 anni del territorio di riferimento oppure % di trasformazioni nel corso di un anno da lavori instabili a lavori stabili / % di occupati in lavori instabili al tempo t0 (dipendenti con lavoro a termine + collaboratori) che a un anno di distanza svolgono un lavoro stabile (dipendenti a tempo indeterminato) sul totale degli occupati in lavori instabili al tempo t0):

Se pur in periodo di pandemia l'azienda è riuscita a mantenere la sua capacità di generare occupazione seppur a tempo determinato ed è riuscita a mantenere tutti i dipendenti a tempo indeterminato.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, benessere dei lavoratori svantaggiati e riduzione dello svantaggio e crescita personale delle persone svantaggiate:

L'attività di formazione teatrale esercitata dai soci è uno strumento adatto al miglioramento

delle capacità comunicative e funge da supporto per il proprio sviluppo come esseri sociali. I punti principali su cui si basa l'intero approccio formativo sono:

- la multidisciplinarietà, l'interculturalità, e l'apertura alla comunità;
- l'impegno sociale e la promozione dell'integrazione sociale;
- la socializzazione, la cooperazione;
- il rispetto delle personalità;
- la comunicazione e l'espressività;
- l'iniziativa e la motivazione.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento/mantenimento qualità della vita (beneficiari diretti/utenti) e aumento del livello di benessere personale degli utenti oppure aumento della % di persone soddisfatte per la propria vita (soddisfazione per la propria vita: percentuale di persone di 14 anni e più che hanno espresso un punteggio di soddisfazione per la vita tra 8 e 10 sul totale delle persone di 14 anni e più):

Gli utenti trovano nel Centro di Produzione uno spazio di aggregazione, interazione e condivisione culturale, in cui viene valorizzata l'identità culturale del quartiere che trova un concreto strumento di collaborazione e uno spazio di sperimentazione sociale, vengono abbattute barriere sociali, economiche e culturali, e si crea vivacità culturale ed artistica attraverso le interazioni tra cultura e comunità. La soddisfazione la deduciamo dalla partecipazione assidua e dalla propositività degli utenti tramite il passaparola.

Cambiamenti sui beneficiari diretti e indiretti, miglioramento qualità della vita (familiari) e riduzione dell'indice di asimmetria del lavoro familiare (tempo dedicato al lavoro familiare dalla donna di 25-44 anni sul totale del tempo dedicato al lavoro familiare da entrambi i partner per 100):

La flessibilità degli orari permette una maggiore disponibilità di gestione della vita e del lavoro familiare, concedendo quindi al lavoratore una certa autonomia decisionale e un margine di tempo che gli permette di conciliare i propri impegni lavorativi con quelli personali.

Qualità e accessibilità ai servizi, accessibilità dell'offerta, qualità ed efficacia dei servizi e costruzione di un sistema di offerta integrato:

La varietà delle proposte va incontro a un pubblico eterogeneo, in termini di età, formazione culturale e provenienza. L'offerta si avvicina alle categorie svantaggiate e a rischio, anche tramite biglietti a costi ridotti e in alcuni casi gratuiti e proponendo ad associazioni di usufruire di spazi e attrezzature tecniche a tariffe agevolate. L'accesso delle persone con disabilità motorie è garantito dall'abbattimento delle barriere architettoniche sia interne al locale che esterne ad esso. I servizi offerti si propongono di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Realizzazione di rassegne di teatro contemporaneo e di ricerca;
- Produzione di nuove opere;
- Formazione teatrale e in ambito comunicativo;
- Coinvolgimento dei cittadini residenti e abbattimento barriere sociali, economiche e culturali.

Ottenendo i seguenti impatti:

1) Valorizzazione patrimonio culturale immateriale della città

- 2) Promozione, sviluppo sociale, economico
- 3) Promozione del rispetto per le diversità culturali e la creatività umana
- 4) Promozione di autonomia e solidarietà, rispetto dei diritti umani e sviluppo sostenibile
- 5) Elaborazione senso di appartenenza sociale e culturale.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, attivazione di processi di community building e aumento della partecipazione sociale (% di persone di 14 anni e più che negli ultimi 12 mesi hanno svolto almeno una attività di partecipazione sociale sul totale delle persone di 14 anni e più):

Malgrado non si possa parlare in termini di aumento della partecipazione, a causa della chiusura forzata delle attività, in particolar modo per le strutture teatrali e culturali, c'è stata comunque un'adesione del 100% da parte della comunità locale alle attività realizzate.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, trasparenza nei confronti della comunità e aumento della fiducia generalizzata (% di persone di 14 anni e più che ritiene che gran parte della gente sia degna di fiducia sul totale delle persone di 14 anni e più):

Il progetto ha vita anche grazie alle relazioni basate su meccanismi di fiducia che portano ad una economia collaborativa, sviluppando modelli circolari. Di conseguenza la presenza sul territorio, il rapporto costruito con l'utenza, la ripetibilità delle attività sono parti integranti e inscindibili per garantire l'efficacia culturale e sociale dell'operazione.

Relazioni con la comunità e sviluppo territoriale, sviluppo e promozione del territorio e aumento della consistenza del tessuto urbano storico (% di edifici in ottimo o buono stato di conservazione sul totale degli edifici abitati costruiti prima del 1919) oppure riduzione dell'insoddisfazione per il paesaggio del luogo di vita (% di persone di 14 anni e più che dichiarano che il paesaggio del luogo di vita è affetto da evidente degrado sul totale delle persone di 14 anni e più):

La presenza nel quartiere del Centro Teatrale, le attività connesse ed il via vai di persone ed utenti che ne deriva, in particolar modo per gli eventi di spettacolo dal vivo il cui svolgimento avviene durante le ore notturne, sono percepite dai residenti come un miglioramento della vita nel quartiere, soprattutto in termini di sicurezza in quanto gli eventi sono attrattori di un pubblico sì eterogeneo ma affidabile e tranquillo, che si traduce in un ampliamento del senso di sicurezza generale, in netto contrasto con l'isolamento intrinseco a cui le periferie vanno incontro che, invece, è generatore di degrado e abbandono su più livelli.

Sviluppo imprenditoriale e di processi innovativi, creatività e innovazione e aumento del tasso di innovazione di prodotto/servizio del sistema produttivo (% di imprese che hanno introdotto innovazioni di prodotto-servizio nell'arco di un triennio sul totale delle imprese con almeno 10 addetti):

Per via della pandemia parte della programmazione è stata realizzata in streaming, questo ha permesso, in fase di riapertura, di fornire un ulteriore servizio digitale, complementare alla realizzazione degli spettacoli dal vivo, accrescendo così la platea degli spettatori. Inoltre, si segnala altresì che l'attività si è sempre svolta nell'osservanza dei Protocolli per la prevenzione del contagio negli ambienti di lavoro e per la tutela della salute sia dei lavoratori che degli utenti, adottati dalla nostra cooperativa in conformità alle linee-guida contenute nel

“Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus COVID-19 negli ambienti di lavoro”.

Conseguenze sulle politiche pubbliche, rapporti con istituzioni pubbliche e aumento e stabilizzazione dei processi di co-programmazione e co-progettazione:

Malgrado la chiusura determinata dall'emergenza sanitaria, si è comunque realizzata l'attività extracurricolare con le istituzioni scolastiche, all'interno del progetto regionale Tutti a Iscol@ - Linea B1.

Sostenibilità ambientale, promozione di comportamenti responsabili da un punto di vista ambientale e aumento del livello di soddisfazione per la situazione ambientale (% di persone di 14 anni e più molto o abbastanza soddisfatte della situazione ambientale (aria, acqua, rumore) della zona in cui vivono sul totale delle persone di 14 anni e più):

Nonostante la realizzazione delle attività di spettacolo dal vivo avvenga nelle ore notturne, sono rispettati tutti i parametri relativi al contenimento dell'inquinamento acustico, nel rispetto dell'impatto che il suono ha sull'ambiente circostante, sia all'interno dei locali che all'esterno di essi.

Sviluppo tecnologico, utilizzo di ict, competenze ict e aumento dell'efficacia e dell'efficienza del sistema attraverso l'utilizzo di tecnologie:

Sono previsti adeguamenti tecnologici e di transizione digitale, non ancora realizzati per mancanza di risorse, relativi al servizio di biglietteria ed alla transizione dei processi di vendita utili in questa fase anche a limitare i rischi sanitari.

Output attività

- Realizzazione laboratorio di educazione teatrale con una classe di ragazzi portatori di disabilità intellettiva, finalizzato all'implemento della capacità di gestione autonoma del lavoro e all'utilizzo di tecniche espressive - anno 2020/2021.

- Realizzazione laboratorio di educazione teatrale per la scuola primaria statale, finalizzato alla valorizzazione e al potenziamento delle capacità e del potenziale espressivo e comunicativo dei partecipanti - anno scolastico 2020/2021.

- Ospitalità della rassegna autunnale di teatro.

Tipologia beneficiari e Output delle attività (Cooperative sociali di tipo B)

N. totale	Categoria utenza	Divenuti lav. dipendenti nell'anno di rif	Avviato tirocinio nell'anno di rif
1	tirocinante	0	0

Durata media tirocini (mesi) 6 e 100,00% buon esito

Tipologia attività esterne (Eventi di socializzazione organizzati a contatto con la comunità locale)

Numero attività esterne: 3

Tipologia: Laboratori teatrali
Ospitalità rassegne e spettacoli

Outcome sui beneficiari diretti e indiretti e portatori di interesse

Durante tutto il 2020, malgrado la difficile situazione generata dall'emergenza sanitaria, si sono comunque realizzati importanti progetti di didattica laboratoriale extrascolastica, indirizzati ai bambini della scuola primaria nonché laboratori specifici rivolti a categorie fragili, in collaborazione con enti e associazioni del territorio. Attraverso la didattica è emerso un forte lavoro di promozione umana, nato dalla lettura dei bisogni della comunità sotto il piano delle relazioni interpersonali, del dialogo e delle fragilità sociali, psichiche e fisiche.

Nei primi due mesi dell'anno, il centro ha ospitato svariate produzioni regionali e nazionali, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza di non professionisti, appassionati, semplici spettatori o praticanti di teatro a diversi livelli, favorito anche attraverso azioni volte a promuovere la modalità di incontro tra spettatori e artisti, per un ampliamento delle conoscenze teatrali che renda via via più agevole la visione degli spettacoli.

Nel periodo del lockdown, oltre alla produzione di nuovi spettacoli indirizzati a diverse categorie, la cooperativa ha sperimentato ulteriori contenuti e formati digitali per mantenere saldo il legame con il pubblico e con la comunità di operatori, che hanno permesso l'allestimento del centro in occasione degli streaming, consentendo quindi lo svolgimento della rassegna autunnale di teatro malgrado la chiusura e offrendo al pubblico di spettatori un libero accesso alla cultura teatrale.

Esplicitare il livello di raggiungimento degli obiettivi di gestione individuati, gli eventuali fattori risultati rilevanti per il raggiungimento (o il mancato raggiungimento) degli obiettivi programmati

Un importante obiettivo gestionale individuato, ma non totalmente realizzato per mancanza di risorse economiche, è la trasformazione ed innovazione digitale della cooperativa, per incrementare l'efficienza, la velocità e la sicurezza relative alla comunicazione interna, al lavoro dei soci sia in presenza che in remoto e ai processi di vendita.

Elementi/fattori che possono compromettere il raggiungimento dei fini istituzionali e procedure poste in essere per prevenire tali situazioni

Il principale fattore che ha compromesso la realizzazione delle attività relative allo spettacolo dal vivo è stato la chiusura forzata delle stesse; a tal fine, si è cercato di ovviare a tale contingenza, allestendo temporaneamente la sala per poter effettuare le registrazioni degli spettacoli e procedere con le dirette streaming. Un'ulteriore difficoltà si è riscontrata nel reperire risorse economiche, in particolar modo quelle atte a favorire una transizione digitale più consona e adatta alle esigenze contingenti.

7. SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Provenienza delle risorse economiche con separata indicazione dei contributi pubblici e privati

Ricavi e provenienti:

	2020	2019	2018
Ricavi da Enti Pubblici per gestione servizi sociali, socio-sanitari e socio-educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Enti Pubblici per gestione di altre tipologie di servizi (manutenzione verde, pulizie, ...)	0,00 €	11.935,00 €	11.483,00 €
Ricavi da Privati-Cittadini inclusa quota cofinanziamento	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Ricavi da Privati-Imprese	41.420,00 €	108.736,00 €	100.023,00 €
Ricavi da Privati-Non Profit	0,00 €	0,00 €	2.000,00 €
Ricavi da Consorzi e/o altre Cooperative	3.000,00 €	20.500,00 €	10.611,00 €
Ricavi da altri	800,00 €	50,00 €	2.559,00 €
Contributi pubblici	23.321,00 €	6.005,00 €	22.810,00 €
Contributi privati	4.477,00 €	1.327,00 €	1.123,00 €

Patrimonio:

	2020	2019	2018
Capitale sociale	31.050,00 €	62.100,00 €	62.100,00 €
Totale riserve	986,00 €	44.911,00 €	51.179,00 €
Utile/perdita dell'esercizio	-11.993,00 €	3.290,00 €	-6.266,00 €
Totale Patrimonio netto	3.273,00 €	15.295,00 €	12.007,00 €

Conto economico:

	2020	2019	2018
Risultato Netto di Esercizio	-11.993,00 €	3.290,00 €	-6.266,00 €
Eventuali ristorni a Conto Economico	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Valore del risultato di gestione (A-B bil. CEE)	-11.309,00 €	5.996,00 €	-167,00 €

Composizione Capitale Sociale:

Capitale sociale	2020	2019	2018
capitale versato da soci operatori lavoratori	30.900,00 €	61.800,00 €	61.800,00 €
capitale versato da soci sovventori/finanziatori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci persone giuridiche	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci operatori fruitori	0,00 €	0,00 €	0,00 €
capitale versato da soci operatori volontari	150,00 €	300,00 €	300,00 €

Composizione soci sovventori e finanziatori	2020
cooperative sociali	0,00 €
associazioni di volontariato	0,00 €

Valore della produzione:

	2020	2019	2018
Valore della produzione (Voce Totale A. del conto economico bilancio CEE)	73.018,00 €	148.553,00 €	150.609,00 €

Costo del lavoro:

	2020	2019	2018
Costo del lavoro (Totale voce B.9 Conto Economico Bilancio CEE)	12.290,00 €	39.494,00 €	44.325,00 €
Costo del lavoro (compreso nella voce B.7 Conto Economico Bilancio CE)	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Peso su totale valore di produzione	16,83 %	26,59 %	29,43 %

Capacità di diversificare i committenti

Fonti delle entrate 2020:

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Vendita merci	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Prestazioni di servizio	0,00 €	44.420,00 €	44.420,00 €
Lavorazione conto terzi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Rette utenti	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri ricavi	0,00 €	800,00 €	800,00 €
Contributi e offerte	23.321,00 €	4.477,00 €	27.798,00 €

Grants e progettazione	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altro	0,00 €	0,00 €	0,00 €

È possibile indicare, in maniera facoltativa, una suddivisione dei ricavi per settore di attività usando la tabella sotto riportata:

2020	Enti pubblici	Enti privati	Totale
Servizi socio-assistenziali	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi educativi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Servizi socio-sanitari	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Altri servizi	0,00 €	0,00 €	0,00 €
Contributi	0,00 €	0,00 €	0,00 €

Incidenza pubblico/privato sul valore della produzione 2020:

	2020	
Incidenza fonti pubbliche	23.321,00 €	31,94 %
Incidenza fonti private	49.697,00 €	68,06 %

Specifiche informazioni sulle attività di raccolta fondi (se prevista)

Promozione iniziative di raccolta fondi:

5 per mille

Finalità generali e specifiche delle raccolte effettuate nel periodo di riferimento, strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Già in fase di pubblicità di richiesta di contribuzione del 5 per mille che avviene tramite i canali social, si comunicano le modalità di utilizzo dei fondi raccolti che abbiamo deciso di destinare prevalentemente per 3 obiettivi principali:

- diffusione della cultura dell'arte tra le categorie svantaggiate;
- potenziamento dei mezzi di comunicazione e sviluppo organizzativo;
- miglioramento e adeguamento continuo dell'allestimento del Centro Teatrale.

8. INFORMAZIONI SU RIGENERAZIONE *ASSET* COMUNITARI

Tipologia di attività

organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale

integrazione sociale di soggetti emarginati o a rischio esclusione sociale (es. minori, disabili, migranti...)

attivazione di servizi finalizzati a rispondere alle esigenze della comunità e al miglioramento delle condizioni di vita

Descrizione sintetica delle attività svolte in tale ambito e dell'impatto perseguito attraverso la loro realizzazione

Per rispondere alle esigenze e al miglioramento della comunità, attraverso la gestione di attività culturali di interesse sociale, si sono riscontrati i seguenti impatti:

- le attività di spettacolo, in particolare quelle svolte negli orari notturni ed il via vai di persone che ne consegue, costituito da addetti ai lavori, artisti, collaboratori e staff di varia natura, generano un senso di sicurezza e protezione fortemente percepito dagli abitanti del quartiere;
- crescita culturale e possibilità di evidenziare alternative differenti da quelle solitamente caratterizzanti un quartiere periferico e ai margini;
- convogliare e decentralizzare il pubblico cittadino e turistico verso un quartiere periferico e a rischio di degrado sociale, economico ed urbano.

L'attività rivolta alle categorie a rischio, in particolare disabili e minori, attraverso i laboratori formativi e la proposta di specifici spettacoli, è favorita ed agevolata dai costi ridotti e in alcuni casi nulli, per favorirne la fruizione ed ampliarne l'accessibilità.

Caratteristiche degli interventi realizzati

Riferimento geografico:

Aree Interne

Piccoli comuni

Aree urbane degradate

Periferie

Coinvolgimento della comunità

Tutti i servizi sono rivolti a pubblici diversi, nascono dalla comunità di riferimento e a essa sono rivolti, attraverso il coinvolgimento diretto delle realtà presenti sul territorio che operano nell'ambito sociale e culturale. Il 2020 è stato caratterizzato da una riduzione delle attività e la

conseguente riduzione del coinvolgimento della comunità. D'altro canto, quando è stato possibile, il maggior emblema di coinvolgimento della comunità è dato dallo spettacolo multidisciplinare Arennera (derivato dal nome del quartiere): produzione della cooperativa ad ingresso gratuito, giunta oltre la cinquantesima edizione, nella quale artisti di diverse provenienze disciplinari, culturali e geografiche, insieme a cittadini appassionati, usufruiscono di una vetrina artistica comune ed un campo di sperimentazione per i propri lavori. Il centro, inoltre, coinvolge la comunità locale ospitando regolarmente mostre ed esposizioni di opere e manufatti di artisti e artigiani locali ed etnici. Partendo dall'idea che il teatro mette in relazione le persone e realizza coesione sociale, si è sempre realizzato un teatro che sviluppi occasioni di incontro con gli individui, con gruppi, con componenti della società, coinvolgendo le persone nei propri processi creativi.

9. ALTRE INFORMAZIONI NON FINANZIARIE

La COOPERATIVA/impresa sociale ha adottato il modello della L. 231/2001? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito il Rating di legalità? No

La COOPERATIVA/impresa sociale ha acquisito certificazioni di qualità dei prodotti/processi? No

10. MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO SUL BILANCIO SOCIALE (modalità di effettuazione degli esiti)

Il bilancio sociale dovrà dare conto del monitoraggio posto in essere e degli esiti dello stesso mediante la relazione dell'organo di controllo, costituente parte integrante del bilancio sociale stesso.

Nota per le COOPERATIVE SOCIALI (E PER LE COOPERATIVE IN GENERE):

Occorre specificare che l'art. 6 – punto 8 – lett a) del D.M. 4/7/2019 - "Linee guida del bilancio sociale per gli ETS" - prevede l'esclusione delle cooperative sociali dal disposto dell'art. 10 del D.Lgs. 112/2017, in quanto esse, in materia di organo di controllo interno e di suo monitoraggio, sono disciplinate dalle proprie norme codicistiche, in qualità di società cooperative.

Sul punto, la norma del D.M. 04/07/2019 ricalca l'orientamento già espresso dal Ministero del Lavoro e delle politiche sociali prot. 2491 del 22 febbraio 2018 e la successiva Nota del 31 gennaio 2019, che ha ritenuto non applicabili alle cooperative sociali le disposizioni di cui all'articolo del 10 del d.lgs. n.112/2017, in tema di organi di controllo interno, con la conseguenza che nelle cooperative l'organo di controllo non è tenuto al monitoraggio sul bilancio sociale).