



## Venerdì 22 Marzo in Cagliari

### Il Turismo Open Air: una grande opportunità per la Sardegna

- *Scenari, tendenze e nuove opportunità per la Sardegna*
- *Un patto tra gli operatori delle Filiere Agroalimentare, beni Culturali, Escursionismo, Turismo esperienziale e fruizione Ambiente naturale.*

#### **FAITA FederCamping Sardegna**

FAITA FederCamping Sardegna è la federazione che unisce gli operatori del settore turistico ricettivo all'aria aperta in Sardegna e conta tra le sue strutture associate 52 campeggi e villaggi distribuiti su tutto il territorio regionale. È parte di FAITA FederCamping Italia, tra i soci fondatori di EFCO (European Federation of Camping site Organizations) che svolge azione di tutela, lobbying e rappresentanza del settore all'interno dell'Unione Europea.

La Faita Sardegna è da tempo impegnata in un grande lavoro di sensibilizzazione del mercato, volto a diffondere la conoscenza del nostro modo di fare accoglienza, fondato su ciò che offre il territorio nelle sue varie espressioni culturali, produttive e creative. Il convegno organizzato a Cagliari il 22 febbraio, vedrà infatti la partecipazione di esperti del mercato della domanda, con importanti Tour Operators del settore, oltretutto i diversi attori coinvolti nell'offerta turistica tipica del settore Open Air: il settore escursionistico, insieme a quello di promozione dei siti culturali e museali, il comparto agricoltura e dei servizi out-door.

L'appuntamento prenderà l'avvio attraverso la descrizione:

- della domanda di mercato del turismo open air, sia sul piano nazionale che internazionale, con descrizione delle variabili che influenzano la scelta di destinazione;
- gli orientamenti del mercato verso alcuni servizi necessari a rendere l'offerta delle nostre strutture fortemente competitiva sul mercato euro-mediterraneo.
- della condizione del sistema turistico Open Air in Sardegna, illustrando tutti i fattori di natura normativa, condizionanti lo sviluppo qualitativo dei nostri campeggi villaggi.

Nella seconda parte del convegno, s'intende rappresentare la rete dei rapporti di cui si avvale il comparto del turismo all'aria aperta nella gestione quotidiana dei servizi di accoglienza.

Si confronteranno il sistema degli operatori della filiera Agroalimentare, dei Beni culturali e ambientali, unitamente al mondo dell'Escursionismo e del Turismo esperienziale per:

- mettere in evidenza la dimensione della rete culturale esistente sul sistema regionale e disponibile ad integrarsi con il comparto del turismo all'aria aperta;
- sviluppare un sistema di scambio costante con le produzioni agroalimentari locali, in un'ottica di co-sviluppo e co-marketing dei prodotti IGP, DOP, DOC e tipici della Regione Sardegna;
- lanciare una alleanza con tutto il mondo dei servizi outdoor, per integrare l'offerta dei campeggi e villaggi, innalzando la qualità dei servizi esperienziali.

Tale progetto può inoltre rappresentare un modello di alleanza tra la costa e l'entroterra Sardo, dove l'agricoltura, i beni culturali, le produzioni agroalimentari e l'ambiente conservando caratteri di unicità e attrattività, possono distinguere positivamente la nostra offerta turistica, rendendo più competitiva e vincente la Destinazione Sardegna.

Al termine dell'evento sarà importante ascoltare l'orientamento della politica regionale, che si appresta in questa fase a costruire un nuovo progetto di sviluppo, al fine di comprendere l'importanza che verrà assegnata a tutto il sistema di accoglienza rappresentato dal turismo Open Air e dai settori ad esso collegati.



## **Il Turismo Open Air: una grande opportunità per la Sardegna**

Cagliari 14 Febbraio Sala conferenze EX SMA Via san lucifero 71 – Cagliari

Ore 9.00 Accrediti

Ore 09.40. Apertura lavori:

### ***Il mercato e le opportunità per il settore***

- Ore 10.00                      Presentazione dei Lavori: A cura FAITA FederCamping Sardegna
- Ore 10.20                      Mario Romanelli .- Head of Sales Travel Appeal Travel appeal  
**“Scenari e Trend del Turismo all’aria aperta in Italia”**
- Ore 10.40                      Enrico Gori – PR Human Company, Dati ricerca DOXA Marketing  
**“L’offerta del turismo outdoor in Italia, i numeri, le Regioni Best Performer, un Focus sulla Sardegna”**
- Ore 11.00                      Pino Porcedda: **Ente Bilaterale del turismo:**  
**“Un patto per la formazione degli operatori del turismo”**
- Ore 11.20                      Ferdinando Iustini – CEO Genial.it - Camping.it:  
**Web marketing e competitività della destinazione Sardegna**
- Ore 11.40                      Sergio Crippa – CEO Crippa Concept  
**“Evoluzioni della ricettività nei campeggi-villaggi: nuove tendenze ecologiche.**
- Ore 12.00                      Ore 15.10      Massimiliano Cossu: CEO Portale Sardegna.it  
**“Scenari e tendenze della domanda turistica in Sardegna: appeal dell’offerta esperienziale e dei servizi escursionistici in Sardegna.**
- Ore 12.20                      Maurizio Vianello - Presidente Nazionale FAITA FederCamping:  
**“I Campeggi in Italia, differenze normative e regioni Leader. Strategie per un confronto competitivo internazionale.”**
- Ore 13.00 Buffet con prodotti tipici Stand Coldiretti Campagna amica**



## Ore 14.15 Ripresa dei lavori

Il Maestro Carmine Piras - Arch. Giovanni Pigozzi - raccontano  
“Tra storia e leggenda: un’isola di acqua, terra e fuoco.”

## *Un Patto tra gli operatori Sardi per rilanciare il Turismo Open Air*

- Ore 14.50 Alessandro Van De Loo – Deputy Coo North Europe Vacanceselect.. - TO  
“La SARDEGNA nei mercati del Nord Europa”
- Ore 15.10 Annalisa Colombu - Presidente Regionale Legambiente Turismo  
“Trend e scenari del turismo attivo e ambientale, il Progetto Green Camping Sardegna”
- Ore 15.30 Mario Peretto Presidente Cantine Sociali Santa Maria la Palma  
Un’esperienza di co-marketing con FAITA Sardegna
- Ore 15.50 Iose Moica -. coordinatore regionale del settore CulTurMedia, Legacoop  
Marco Benoni - Federazione Turismo sport e Cultura Confcooperative Sardegna  
“Percorsi e itinerari regionali: il Turismo all’aria aperta, un’opportunità di promozione dei siti culturali, museali e ambientali della Sardegna.
- Ore 16.10 Battista Qualbu – Presidente Coldiretti Sardegna –  
“Prodotti locali e strategie d’integrazione nell’offerta turistica dei Campeggi” un accordo di co-marketing e Turismo all’aria Aperta”
- Ore 16.30 - Relazione di Nicola Napolitano, Presidente FAITA FederCamping  
Situazione del comparto turistico all’aria Aperta in Sardegna, scenari per il rilancio del Turismo all’aria aperta: 2030”

## INTERVENTI

Ore 17.00 Intervento del Nuovo Presidente della Regione Sardegna:  
**On. Pres. Cristian Solinas:**  
**Un nuovo progetto per il turismo in Sardegna**

Ore 17.30 - Conclusioni